

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La 11^e édition du Festival **MONTRÉAL EN LUMIÈRE** prend l'affiche à Montréal
jusqu'au 28 février

Montréal, le 18 février 2010 – À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 28 février prochain, Montréal sera sous les projecteurs de la scène internationale à l'occasion du Festival **MONTRÉAL EN LUMIÈRE**. Pour une 11^e année consécutive, les désormais célèbres festivités hivernales émaillent le calendrier artistico-culturel de la métropole d'une multitude d'activités, d'ateliers, de conférences, de dégustations, d'expositions et de spectacles, en plein air comme à l'intérieur, pour tous les goûts et tous les âges.

« Cette année encore, le Festival **MONTRÉAL EN LUMIÈRE** fait rimer dans notre belle ville les mots " février " et " fébrilité ", grâce à sa panoplie de spectaculaires saveurs, tous volets confondus », souligne le président-directeur général de Tourisme Montréal, M. Charles Lapointe. « Épicurienne, audacieuse, avant-gardiste et ouverte au monde, Montréal est fière d'être l'hôte de ces talentueux esprits créatifs – qu'ils soient chefs, musiciens, danseurs ou interprètes – qui reflètent toute la richesse multiculturelle et pluri-artistique de la métropole », de conclure M. Lapointe.

Tout comme les éditions précédentes, le cru 2010 se déclinera en trois volets : gourmand, lumineux et artistique. La présidence d'honneur du premier, les Plaisirs de la table, a cette fois-ci été confiée au chef Fausto Airoidi, ambassadeur du pays hôte : le Portugal. Le grand maître de la nouvelle cuisine lisboète, accompagné d'une délégation de 20 autres chefs et de 18 producteurs vinicoles, ajoutera ses propres ingrédients créatifs à ceux des chefs montréalais pour garantir aux festivaliers une expérience gastronomique unique. Six autres grandes toques de la Nouvelle-Orléans, ville vedette de cette 11^e édition, se joignent à cette éblouissante distribution qui accorde également une large place aux produits du terroir québécois, plus particulièrement à ceux des Cantons-de-l'Est.

Le volet des arts de la scène, qui se veut lui aussi un savoureux mélange de genres et de cultures, est pour sa part sous la coprésidence d'honneur de la Portugaise Misa, icône du nouveau fado, et de l'artiste pluridisciplinaire québécois Dominic Champagne. À compter de cette année, ce volet s'enrichit d'une toute nouvelle série, *Caliente !*, qui met à l'affiche de nombreux spectacles aux rythmes chauds.

La populaire Fête de la lumière, qui se déroule chaque année dans le Vieux-Montréal et sur les Quais du Vieux-Port, étend quant à elle sa programmation extérieure 2010 à la Place des Festivals, au cœur du Quartier des spectacles. L'*Événement Lumières*, gigantesque spectacle multimédia extérieur gratuit dont la première édition avait connu un vif succès en 2009, est de retour à la place des Festivals.

Enfin, la célèbre Nuit blanche, fort attendue par des milliers de festivaliers, propose pour sa 7^e édition, le 27 février, près de 180 activités gratuites dans différents lieux de la métropole. Pour en profiter, les noctambules sont invités à utiliser le métro, ouvert toute la nuit pour l'occasion, comme l'année dernière.

- 30 -

Source : Pierre Bellerose
Vice-président
Relations publiques, Recherche et développement du produit
Tourisme Montréal
514 844-2404
bellerose.pierre@tourisme-montreal.org

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

1555, rue Peel, Bureau 600
Montréal (Québec) Canada H3A 3L8
Tél : (514) 844-5400 Télécopieur : (514) 844-5757
www.tourisme-montreal.org